

(Pressemeddelelse, kan tidligst offentliggøres 22.08.2011)

Fra bog til business

Ny bog viser, hvordan alle nu selv kan udgive bøger og sælge afledte ydelser

I bogbranchen ulmer den største omvæltning, siden Gutenberg opfandt bogtrykken. Den digitale udvikling ryster de traditionelle forlag, bogtrykkere og boghandlere. Nye teknologier som e-bøger og print on demand giver forfattere og alle andre mulighed for selv at udgive deres egne bøger, både i Danmark og globalt, uden om de etablerede spillere. Samtidig har forfattere en historisk ny chance for at opbygge en forretning af afledte ydelser, såsom onlineforedrag, lydbøger etc. Den nye bog "Forfatter A/S" beskriver udviklingen og giver konkret vejledning i at udgive bøger og opbygge en "business" efterfølgende.

"Det sker lige nu – og forandringens vinde giver nye og nuværende forfattere medvind", udtaler forfatteren til bogen, Jan Felland, som kender bogbranchen indefra, både som forfatter og forlægger. "Det er et vindue af muligheder, der åbner sig for alle, der kan skrive, har en viden eller fortælling, de gerne vil ud med, og gerne tænker utraditionelt og kommercielt", fortsætter Jan Felland.

Ifølge Jan Felland er bogudgivelse på den traditionelle måde dyr, besværlig og langsommelig. Som forfatter skal du igennem nåleøjet hos et forlag og får typisk kun 10-15 % i royalti bagefter. Samtidig afgiver du ofte rettighederne til dit værk. I den "nye verden" udgiver forfattere selv deres værker via tjenester på internettet, kan tjene helt op til 85 % af bogens salgspris selv og bevarer desuden alle rettigheder, så indholdet også kan sælges på mange andre måder.

Jan Felland: "I disse år deles et helt nyt sæt spilleregler ud i bogbranchen. Bevægelserne er i gang og kan ikke stoppes. E-bøger, print on demand, selvpublicering, nethandel og onlinemarkedsføring via sociale medier er kommet for at blive. Den etablerede branche kæmper med erkendelsen, hvilket blot giver driftige forfattere et endnu større forspring."

Men Jan Felland advarer også: "Der er ingen nemme genveje til rigdom. Dårlige manuskripter sælger naturligvis ikke bedre, fordi de udgives af forfatteren selv eller som e-bog. Man skal stadig skrive en god bog. Men derfra er det blevet langt lettere at få bogen udgivet og selv forfølge succesen."

At den digitale lavine ruller i bogbranchen, kan aflæses på mange måder. For eksempel er omsætningen på salg af e-bøger i USA seksdoblet på to år (2008-2010), og antallet af selvudgivne bøger var i 2009 mere end det dobbelte af de traditionelt udgivne titler.

Jan Felland udtaler: "Mange mennesker har en stor viden, som andre gerne vil læse om, eller gode fortællinger, der kan underholde. Hvis man som skribent formår at tænke kommercielt som en virksomhed, har mulighederne for at tjene penge næppe været større nogensinde. Uanset om man ønsker at arbejde som 'Forfatter A/S' på fuld tid, deltid eller i fritiden."

“Forfatter A/S” er på 272 sider. Den udkommer den 22. august 2011, både som e-bog og trykt bog og kan købes hos boghandlere og via www.forfatter-as.dk.
Vejledende salgspris for den trykte bog er kr. 249,- og for e-bogen kr. 149,-.

. . .

Til redaktionen:
Yderligere information via www.forfatter-as.dk eller ved henvendelse til forfatteren på telefon 24 88 31 53.

Uddrag af bogen, omslag og foto af forfatteren kan downloades via www.forfatter-as.dk.